

CONTACT



Statut RQTH sans aménagement de

VALEURS FORTES

OUVERTURE ET DIALOGUE
AGILITE # CREATIVITE
TRAVAIL D'EQUIPE
BIENVEILLANCE
TENACITE & DROITURE #
CONVIVIALITE & HUMOUR...

FORMATION

2018 / **CHEF DE PROJET TRANSITION
NUMERIQUE & DURABLE – RSE** Niveau III.
Evocime / CTI Advanced (Rennes).

2002 / **FORMATION PAO** BUROSCOPE -
Rennes

1996 / **LICENCE DE RÉALISATION
AUDIOVISUELLE - CINÉMA**
ESRA - Ecole Supérieure de Réalisation
Audiovisuelle - Paris

1995 / **JOURNALISTE RÉDACTEUR**
CFPJ - Rue du Louvre - Paris

1994 / **BTS COMMUNICATION DES
ENTREPRISES - PUBLICITÉ** EPPREP - Paris

Pack Office	★ ★ ★ ★ ★
Suite Adobe	★ ★ ★ ★
Pratique web / réseaux	★ ★ ★ ★ ★
Photo / Vidéo	★ ★ ★ ★ ★
Ecriture / interviews	★ ★ ★ ★ ★



LOISIRS

- Engagements associatifs culturels
- Mairaine à la CCI / création d'entreprises au féminin
- Veille, dynamique, rencontres avec le réseau digital Startups, French Tech...
- Photographie, lecture, écriture
- Cinéma (Réalisation d'un court-métrage)
- Graphisme, arts plastiques...

EXPERIENCE & COMPETENCES

CHEF DE PROJET TRANSITION NUMERIQUE DURABLE

EVOCIME CTI ADVANCED Stage 2018

- Développement réseaux (CAP EMPLOI, AGEFIPH, Rennes Métropole...).
- Création de supports digitaux (Magency, vidéos Quick, ppt...).
- Relations presse / salon ProDurable, Estim Numérique...
- Réflexion / stratégie de Communication de la marque EVOCIME...

CHEF DE PROJET TRANSITION NUMERIQUE DURABLE

BRETAGNE ACTIVE Stage 2018

- Diagnostic Digital et RSE de la structure.
- Elaboration de la stratégie de communication : outils digitaux collaboratifs, newsletter...
- Conduite du changement : Sensibilisation des salariés à l'intérêt du digital (ateliers).
- Relations presse.

ARTISTE-AUTEUR - PHOTO/VIDEO/REDACTIONNEL/EDITON

Association YADLAVIE – www.yadlavie.com
2011 - 2017

- Co-fondatrice de l'association. Direction de l'équipe.
- Montages financiers (privés, publics, mécénat, crowdfunding...)
- Réalisation et valorisation : expositions photos, films et livres, supports communication

CREATION ET DIRECTION D'UN COMMERCE

SARL « LA TETE A TOTO » – Piélan le Grand (35) 2006 - 2011

- Dépôt-vente dédié à l'univers de l'enfant et de la femme.
- Valoriser l'occasion comme du neuf : concept store. E boutique.
- Identité forte, 150 m2 de surface de vente. 2 salariées, 1000 déposantes. Cédé en 2011.

CHARGÉE DE COMMUNICATION - CHEF DE PROJETS

Agence de Communication IN CITE – Rennes 2002 - 2005

- Organisation complète d'événements (Conventions Renault DR ouest, salons, RP...).
- Coordination Kits salons et bureaux de presse (Armada, salon de l'auto...)
- Productions print, web et travail rédactionnel.

CHARGÉE DE COMMUNICATION - COLLABORATRICE DE CABINET

Mairie de Guer (56) 2000 - 2002

- Création et organisation du service. Création magazine municipal (maquette et contenu). Relations avec la presse, les élus, manifestations officielles...

PRODUCTRICE ARTS GRAPHIQUES

Studio DBA – Groupe COMELLI (75) 1998
- 2000

- Encadrement d'une équipe de 20 graphistes.
- Interface commerciaux/clients et clients/graphistes. Suivi complet.

CHARGÉE DE PROJETS - REDACTRICE - RELATIONS PRESSE

Agence de Communication APOCOPE (75)
1994 – 1998

OBJECTIF

Communicante passionnée, créative d'aujourd'hui, coordinatrice experte,
je souhaite rejoindre une équipe aux valeurs fortes et aux projets innovants.

Curieuse, à l'écoute, fiable et impliquée, j'aime travailler en mode agile et collaboratif. Alors, rencontrons nous ?